



NEWSLETTER

Nº 29 Agosto 2017

AITA Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor

Av. Belgrano 1315 3º Piso (C1093AAB) CABA +54 11 4382-7337 www.aita.org.ar

AITA en los medios

“El objetivo de AITA es posicionarse como un organismo técnico de consulta de organismos públicos y trabaja en este sentido desde sus orígenes”, destacó el Ing. Roberto Pachamé en diálogo con Daniel Orciani, conductor del programa El Expreso TV.

De esta manera, además de repasar la historia de la Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor (AITA), el presidente de la entidad presentó los principales objetivos, metas y trabajos que se están llevando adelante. “Nos hemos preparado para servir en la especialidad que nosotros conocemos”, dijo Pachamé y recordó que en los orígenes, en la década del 70, AITA se formó para trabajar con la normalización de piezas. A través de alianzas y trabajos conjuntos con otros organismos como IRAM, se desarrolló la norma IRAM- AITA la cual hoy prácticamente está en todas las resoluciones y legislaciones como la Ley de Tránsito, por ejemplo, recordó.

Alianzas AITA: Asesores del Ministerio de Transporte de la Nación, INTI, Agencia Provincial del Transporte de la provincia de Buenos Aires, Ministerio de Medioambiente de la Nación, Universidad de La Plata, UTN, entre otros.

Tras repasar los numerosos acuerdos y documentos firmados, adelantó que la tarea actual está enfocada en crear un polo de intercambio técnico que permita poder divulgar todas las actividades de interés de la industria automotriz.



<https://www.youtube.com/watch?v=F2WEf4zzXAU&feature=youtu.be>



NUEVO DESARROLLO ARGENTINO

En un pasaje de la entrevista, Pachamé dejó por un momento el traje de presidente de AITA y se puso el de directivo de Mercedes-Benz para explicar el nuevo desarrollo técnico que la compañía generó y puso en marcha en la filial argentina como fue el lanzamiento del chasis OF con caja automática.

“Como fabricantes buscamos desarrollar productos que también permitan mejorar aspectos como la rentabilidad de los transportistas. Dentro de la mecánica de un vehículo de transporte automotor notamos que las reparaciones de sistemas de frenos, por ejemplo, estaban en valores altísimos. De esta manera con este producto se buscó ampliar la vida útil del sistema de frenos”, explicó Pachamé.

En este punto destacó que con el nuevo vehículo urbano se logró ampliar la cantidad de Km. de rodadura sin impactar en el sistema de frenos, ampliando plazos de asistencia mecánica y, en consecuencia, bajando costos de mantenimiento.

Para este proyecto argentino trabajaron en conjunto con Allison (transmisiones), Colcar. Fue aprobado por Mercedes-Benz do Brasil y hoy está en producción.

Noticias - Breves - industria



BIOCOMBUSTIBLE: POR QUÉ EL GOBIERNO PUEDE SER UN ENEMIGO

Argentina cuenta con una importante capacidad ociosa en generar valor agregado energético a su producción primaria. Pero decisiones del gobierno nacional, así como condiciones internacionales, podrían poner freno a su expansión.

21-07-2017 - El Gobierno aclaró que oficialmente no hay plazo fijado para instalar surtidores de bioetanol. Desde el Ministerio de Agroindustria adelantaron exclusivamente a expendedores que recién para noviembre se finalizarán los estudios de impacto ambiental, lo que no significa que las automotrices deban comercializar rodados de tecnología Flex Fuel.

<https://www.cronista.com/especiales/Biocombustibles-por-que-el-Gobierno-puede-convertirse-en-el-peor-enemigo--20170719-0004.html>



El eléctrico aún no arribó pero ya están los cargadores

Bosch presentó en Argentina su familia de cargadores para baterías de autos eléctricos. De esta manera la marca se anticipa a la demanda del mercado local, ante el decreto de beneficios impositivos para vehículos con energías alternativas que se firmó recientemente y la instalación de cargadores en la red de estaciones de servicio YPF.

Los cargadores se exhibieron durante el Salón de Buenos Aires en los stands de Volkswagen y Renault, llegan importados de Estados Unidos y ya están a la venta en nuestro mercado.

MECÁNICA: La gama de productos disponibles en la Argentina está compuesta por cargadores de 16 Ah, 30 Ah y 138 Ah (carga rápida). Se ofrecen con todos los tipos de conectores del mercado.

DETALLE: En promedio, un cargador de 16 Ah ofrece una autonomía de 200 kilómetros con una recarga de baterías de siete u ocho horas. Uno de 30 Ah proporciona la misma autonomía en sólo cuatro horas. Hay diferentes tipos de diseños y pueden ser personalizados de acuerdo con la marca del auto: hay modelos con soporte de pared (foto de abajo) o tipo tótem (foto de arriba). El costo de la recarga varía en función del precio del Kw en cada zona del país.

PRECIOS: Entre 800 y 3.500 dólares



ESTADISTICAS ARGENTINA-BRASIL



Julio 2017



	Jul-17	Jul-16	Var a/a	Jun-17	Var m/m	Acum 2017	Acum 2016	Var %
Producción	40.078	39.613	1,2%	47.404	-15,5%	269.756	272.395	-1,0%
Ventas mayoristas	74.851	54.243	38,0%	82.401	-9,2%	502.633	408.650	23,0%
Nacionales	22.058	22.600	-2,4%	25.622	-13,9%	150.008	165.395	-9,3%
Importados	52.793	31.643	66,8%	56.779	-7,0%	352.625	243.255	45,0%
Exportaciones	15.387	14.071	9,4%	20.566	-25,2%	117.775	106.263	10,8%
A Brasil	9.234	9.096	1,5%	13.964	-33,9%	72.620	79.760	-9,0%
A Resto del mundo	6.153	4.975	23,7%	6.602	-6,8%	45.155	26.503	70,4%

Var de stocks (Prod - Expo - Vtas de nac)	2.633	2.942-		1.216-		1.973	737-	
---	-------	--------	--	--------	--	-------	------	--

Ventas minoristas (patentamientos)	80.474	63.637	26,5%	78.337	2,7%	533.876	401.907	32,8%
Nacionales	22.926	24.476	-6,3%	22.875	0,2%	172.188	176.009	-2,2%
Importados	57.548	39.161	47,0%	55.462	3,8%	361.688	225.898	60,1%
Ventas de usados	157.087	126.253	24,4%	137.176	14,5%	975.982	844.137	15,6%
Usados / 0Km	2,0	2,0-		1,8-		1,8	2,1-	

Julio 2017



	Jul-17	Jul-16	Var a/a	Jun-17	Var m/m	Acum 2017	Acum 2016	Var %
Producción	224.763	190.612	17,9%	212.328	5,9%	1.488.041	1.215.477	22,4%
Exportaciones ⁽¹⁾	65.722	46.113	42,5%	67.360	-2,4%	439.586	283.054	55,3%
A Argentina	47.635	31.266	52,4%	48.842	-2,5%	302.548	200.190	51,1%
A Resto del mundo	18.087	14.847	21,8%	18.518	-2,3%	137.038	82.864	65,4%
Ventas minoristas (patentamientos)	184.815	181.408	1,9%	194.954	-5,2%	1.204.260	1.164.948	3,4%
Nacionales	164.043	157.669	4,0%	174.408	-5,9%	1.072.214	1.003.187	6,9%
Importados	20.772	23.739	-12,5%	20.546	1,1%	132.046	161.761	-18,4%



NOTICIAS DESDE BRASIL

Rota 2030 va a insertar Brasil en el mercado global

Para Sindipeças, el programa es una oportunidad de mejorar la competitividad.

El plan Rota 2030 se posicionará como un conjunto de reglas para el sector automotor. Está diseñado con un enfoque en el mercado, no en metas de manufactura, como es el Inovar-Auto, que termina a fin de 2017. Este es el análisis de Dan Ioschpe, Sindipeças, entidad que representa a las empresas de la cadena productiva. Con eso, dice que toda la legislación pretende balizar la industria nacional para que ella produzca los vehículos que van a atender al consumidor brasileño e internacional. "América del Sur tiene un mercado de 3,5 M de vehículos al año. No es pequeño, ni despreciable, pero si nos aislamos vamos a perder la oportunidad de avanzar en el mercado global, que suma 90 M de unidades", calculó.

<http://automotivebusiness.com.br/noticia/26232/rota-2030-vai-inserir-brasil-no-mercado-global-de-veiculos>

Daimler convoca a Mercedes Brasil por motores Euro 3

La filial brasileña de **Mercedes-Benz** fue elegida por **Daimler** para proveer los motores para camiones fabricados en Alemania y que tienen como destino los mercados de África y Oriente Medio.

La elección está ligada al tipo de motorización que se producirá en la fábrica de São Bernardo do Campo, en la región de ABC Paulista: los propulsores serán las versiones **Euro 3** de la familia OM 460 y que van a equipar el modelo rodoviario Actros, los Arocs y Zetros, montados en la planta alemana de Wörth. Mercedes-Benz de Europa, cuyos camiones vienen equipados con motores Euro 6, no produce más modelos Euro 3.

En el caso de los motores brasileños, la empresa realizó tests durante la fase de desarrollo en bancos de prueba tanto en la fábrica de São Paulo como en la de Stuttgart, Alemania.



AutoData 36

Ano 25 | Agosto 2017 | Edição 336

Terceirizaram o carro



As vendas diretas das montadoras dispararam impulsionadas pelo negócio de terceirização de frota das empresas pelas locadoras

From the Top
Christopher Podgorski,
presidente da Geant

O poderoso chefinho
Renault Kwid quer reinar
nos subcompactos

Futuro presente
Bosch e ZF mostram o
caminho do segmento

LECTURA DEL MES:

Revista AutoData: Digital 336 - Agosto

<http://www.autodata.com.br/arquivos/autodatadigital/336-2017-08/files/assets/common/downloads/AD%20336.pdf>