



ASOCIACIÓN DE INGENIEROS Y TÉCNICOS DEL AUTOMOTOR

AITA Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor Av. Belgrano 1315 3º Piso (C1093AAB) CABA +54 11 4382-7337 www.aita.org.ar

AITA EN AUTOMECHANIKA 2016

Con el objetivo de reforzar su presencia / imagen y acompañar las diversas actividades sectoriales, la Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor (AITA) brindará su apoyo oficial a Automechanika 2016, participando con un stand institucional en esta muestra del mercado del repuesto y la reposición que ha sido declarada de Interés Turístico por el Ministerio de Turismo de la Nación. La edición 2016 de Automechanika se llevará a cabo del 9 al 12 de noviembre en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.; ocupará una superficie de 30.000 m² donde aproximadamente 350 expositores del ámbito local e internacional exhibirán sus avances tecnológicos.

Seminario AFAC

En el marco de Automechanika, la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) organizará el encuentro de Líderes de la Industria Automotriz "La política industrial y la generación de inversiones"

El seminario se llevará a cabo el 9 de noviembre a partir de las 8.30 hs en el Centro de Convenciones de La Rural (entrada por Juncal)

Informes e inscripción:

secretaria@afac.org.ar o bien afac@afac.org.ar

Julieta Arias TEL: +54 11 4375 0516



NUEVAS AUTORIDADES EN ADEFA

El titular del Grupo PSA Argentina, Luis Ureta Sáenz Peña, fue elegido presidente de la Asociación de Fábricas de Automotores (**ADEFA**), cargo que ya ocupó tres veces anteriormente. El dirigente estará acompañado por Joachim Maier de Mercedes-Benz Argentina, en la vicepresidencia, y Luis Fernando Peláez Gamboa, de Renault Argentina, como secretario general.

UN RECORRIDO POR EL SALON DE PARIS

ALFA ROMEO



Como primicia mundial se presentó el Giulia Veloce, versión tope de gama con dos motores: 2.0 turbo de 280 cv y 2.2 diésel de 210 cv. Además, el nuevo Giulietta Veloce y Mito Veloce, como las versiones Coupé y Spider del 4C.

AUDI



El Q2 se perfiló como lo más destacado y que llegará a la Argentina en poco tiempo más. También presentó el nuevo Audi RS 3 Sedán con un motor de 400cv. También debutó la segunda

generación del Q5 cuyas ventas comenzarán a principios de 2017.

BMW



El nuevo BMW Concept X2 fue la estrella del stand de la marca alemana. También dijo presente el nuevo Serie 3 Gran Turismo, lo i3 i8 y toda la gama M.

CITROËN



Presentó en primicia mundial el nuevo C3 (por el Mercosur demorará mucho tiempo. Mucho) junto a las últimas novedades: E-Mehari, SpaceTourer, C4 Picasso. También se presentó el concepto CXPERIENCE

Paris: Un Salón a 220

El Salón del Automóvil de Paris puso su foco en lo que viene. La movilidad eléctrica y autónoma fue el común denominador. Las principales novedades para la Argentina ocupaban un segundo o tercer lugar, pero se pudieron conocer detalles de interés que trascienden la agenda de lanzamientos y que apuntan a encontrar alternativas a los motores de combustión interna. El 220, se asociaba a la velocidad máxima de varias presentaciones. Ahora, a los kilowatts de potencia que las abastecen. El medioambiente marcó el pulso del motor show más esperado. Aquí, un repaso por las principales novedades en cada uno de los stands de las marcas que participaron de esta edición 2016 que superó el millón de visitantes.

UN RECORRIDO POR EL SALON DE PARIS 2016...

DS



En su primera mundial junto al DS 5 Coupé al DS E-Tense, la marca ofreció un espacio especial para descubrir ONLY YOU un programa que se presentó de Spéciale.

FIAT



Fruto de la colaboración de Fiat con la marca de embarcaciones de lujo Riva, mostró el nuevo Fiat 500 Riva y el Aquariva Super

También dio el presente la familia Tipo, el Fiat 500S, Fiat 124 Spyder, Fiat 500X 1.6 Multijet y lo más destacado: la pick up mediana Fullback.

HONDA

Presentó la décima generación del Civic, también el Jazz/Fit Spotlight Edition y el Civic Type R Prototype.

HYUNDAI



Presentó a nivel mundial su último Hyundai N Concept de alto rendimiento, el Hyundai RN30, basado en la nueva generación del i30 y desarrollado en colaboración con el centro técnico y de vehículos deportivos de la marca coreana.

KIA

En el Salón de París presenta a nivel mundial el nuevo Rio, la cuarta generación del modelo, con un diseño más alargado, que aumenta su longitud total hasta los 4,054 metros, 10 mm más de batalla (2,580 m) y menos altura (1,45 m).

LAND ROVER

Presentación mundial del nuevo Discovery, el nuevo SUV de Land Rover con capacidad para siete adultos y diseñado para ofrecer la mayor versatilidad, capacidad y tecnología de este segmento, con un diseño británico y espíritu de aventura.

LEXUS

Debut mundial del último concept de Lexus, el UX, con imaginativas tecnologías y un interior que combina la artesanía tradicional con técnicas de producción innovadoras. También muestra los nuevos IS, NX Sport Edition y el LC.

MERCEDES-BENZ



Su primera mundial en el Salón de París son los nuevos Mercedes-AMG GT Roadster y GT C Roadster, el GLC 43 Coupé, el nuevo Mercedes Clase E All-Terrain, el primer familiar todocamino de la marca, y el concept car eléctrico Generation EQ.

UN RECORRIDO POR EL SALON DE PARIS 2016...

MITSUBISHI

Presentación mundial del GT-PHEV Concept, una nueva generación de SUV impulsado por el sistema híbrido enchufable EV (PHEV) propio de Mitsubishi que monta un triple motor. También estará el Mitsubishi eX Concept y el Outlander 2017.

OPEL



Espera revolucionar la electromovilidad con la presentación mundial del Ampera-e, dotado de una pionera tecnología de batería libre de emisiones y un motor eléctrico de 204cv que dan el mismo nivel de prestaciones que los OPC de la marca.

PEUGEOT



Presenta tres primicias mundiales: los nuevos Peugeot 3008 y Peugeot 5008 y el 3008 DKR que defenderá los colores de Peugeot Sport en el Dakar 2017, además del concept car Peugeot Fractal, un cupé eléctrico urbano.

RENAULT



Presenta una gama renovada, la más joven de Europa, según la marca. Revelación europea del Koleos, el nuevo concept-car TREZOR, el GT eléctrico y continuando con los vehículos eléctricos, el ZOE con una autonomía récord de 400 km.

SSANGYONG

La marca coreana muestra el concept car LIV-2 Concept y el Tivoli Rally Raid 4WD que compete en el Campeonato de España de Rallyes Todo Terreno. También está presente toda su gama de vehículos.



VOLKSWAGEN

Presenta el revolucionario prototipo I.D., el primer Volkswagen de una nueva flota de vehículos eléctricos que ofrece una autonomía de 400 a 600 km, que llegará al mercado en 2020 y es un adelanto del modo de conducción autónoma de 2025.

TOYOTA

El nuevo Toyota Prius híbrido plug-in fue una de las novedades de la firma nipona en el Salón de París, además del prototipo FCV Plus de pila de combustible.



Datos de Industria

Septiembre de 2016

	Sep-16	Sep-15	Var a/a	Ago-16	Var m/m	Acum 2016	Acum 2015	Var %
Producción	45.040	54.320	-17,1%	45.956	-2,0%	364.531	418.842	-13,0%
Ventas mayoristas	69.637	62.574	11,3%	65.604	6,1%	544.973	472.645	15,3%
Nacionales	26.682	30.517	-12,6%	25.590	4,3%	217.666	216.422	0,6%
Importados	42.955	32.057	34,0%	40.014	7,3%	327.307	256.223	27,7%
Exportaciones	19.181	22.156	-13,4%	18.009	6,5%	144.601	197.644	-26,8%
A Brasil	11.228	17.174	-34,6%	11.430	-1,8%	102.418	155.112	-34,0%
A Resto del mundo	7.953	4.982	59,6%	6.579	20,9%	42.183	42.532	-0,8%
Var de stocks (Prod - Expo - Vtas de nac)	-823	1.647	-	2.357	-	2.264	4.776	-
Ventas minoristas (patentamientos)	70.803	66.409	6,6%	72.864	-2,8%	545.571	501.949	8,7%
Nacionales	26.613	29.582	-10,0%	27.532	-3,3%	226.085	222.564	1,6%
Importados	44.190	36.827	20,0%	45.332	-2,5%	319.486	279.385	14,4%
Ventas de usados	135.794	169.135	-19,7%	139.950	-3,0%	1.119.881	1.326.411	-15,6%
Usados / OKm	1,9	2,5	-	1,9	-	2,1	2,6	-